



## INFORME CONCEDER

Solicitante Interesado/a	Nº de Expediente
UNAUTO VTC	213/2017/01098
Tipo de expediente	
Solicitud de Información	

Con fecha de entrada en el Registro del Ayuntamiento de Madrid 06/12/2017 y núm. de anotación 2017/1220009, se ha recibido una solicitud de acceso a la información pública formulada por UNAUTO VTC, al amparo de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (LTAIP en adelante), en la que se pide:

“Con motivo de la campaña publicitaria en paneles y otros, de viales y medios de la ciudad de Madrid bajo el nombre MUEVETE EN TAXI...MÁS DE SIEMPRE, MÁS DE CASA, MÁS CONTIGO, así como la creación de una app para el servicio de taxi, desde esta asociación a través de transparencia se solicita:A)Contratación de campaña publicitaria: concurso público o adjudicación directa; órgano administrativo que la convoca y adjudica (comisión de gobierno municipal, u otro órgano),fecha acuerdo; cuantía presupuestaria; duración de la campaña; lugares destinados a su difusión participación de entidades del ta”.

La modalidad de acceso a la información solicitada es: Correo electrónico.

La información pública solicitada no se encuentra dentro de ninguno de los límites previstos en el artículo 14 de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, ni afecta a derechos o intereses de terceros, por lo que procede CONCEDER el acceso a la solicitud.

En lo que la Dirección General de Gestión y Vigilancia de la Circulación tiene conocimiento, se informa lo siguiente:

*A) Contratación de campaña publicitaria: concurso público o adjudicación directa; órgano administrativo que convoca y adjudica (comisión de gobierno municipal, u otro órgano), fecha de acuerdo; cuantía presupuestaria; duración de la campaña; lugares destinados a su difusión, participación de las entidades del taxi en el acuerdo municipal; empresa adjudicataria e importe final de adjudicación.*

La campaña publicitaria a la que se refiere el solicitante tiene su origen inmediato en el punto número 41.8ª del Acuerdo de Pleno de 28 de junio de 2017, cuya copia se adjunta al presente. La duración programada de la campaña se extiende entre el 1 de diciembre de 2017 y el 8 de enero de 2018.

## Información de Firmantes del Documento



0901FFD780E38779



El desarrollo de la que denomina el solicitante como “campana publicitaria”, incluye diversos contratos según se desglosa en el siguiente cuadro:

<u>CONTRATO</u>	<u>EXPEDIENTE</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>ADJUDICATARIO</u>	<u>TIPO DE ADJUDICACION</u>	<u>ORGANO CONTRATACION</u>
Vinilos EMT	145/2017/07034	1.539,12 €	EMPRESA MUNICIPAL DE TRANSPORTES DE MADRID, SA	Contrato Menor	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION
Vinilos TAXI	145/2017/07021	21.780,00 €	EXTERION MEDIA SPAIN, SA	Contrato Menor	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION
Creatividades	180201601661.1	12.391,61 €	APERITIF & OTHER LITTLE THINGS, SL	Concurso Público: Contrato Basado Adquisición Centralizada de Servicios de Creación Publicitaria	Á.G. PORTAVOZ, COORDINACION JUNTA DE GOBIERNO Y RELACIONES CON EL PLENO
Cartelería para mupis	300/2017/02328	2.118,49 €	ADVANTIA COMUNICACION GRAFICA, SA	Compra Centralizada Catálogo Imprenta 2016-2018	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION
Locución Cuñas Radiofónicas Voz Femenina	145/2017/07985	181,50 €	CARMEN TELLEZ RUBIO	Contrato Menor	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION
Locución Cuñas Radiofónicas Voz Masculina			DAVID ROBLES	Contrato Menor	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION
Posters	300/2017/02371	420,81 €	FRAGMA REPROGRAFIA, SL	Compra Centralizada Catálogo Imprenta 2016-2018	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION
Postales	300/2017/02384	100.740,97 €	GRAFICAS Y MATERIAL DE OFICINA, SA	Compra Centralizada Catálogo Imprenta 2016-2018	D.G. GESTION Y VIGILANCIA DE LA CIRCULACION

## Información de Firmantes del Documento





<u>CONTRATO</u>	<u>EXPEDIENTE</u>	<u>IMPORTE</u>	<u>ADJUDICATARIO</u>	<u>TIPO DE ADJUDICACION</u>	<u>ORGANO CONTRATACIÓN</u>
Difusión campaña medios de comunicación: radio, internet, prensa	180/2016/00356	120.000,00 €	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS S.L.	Concurso Público: Acuerdo marco difusión publicidad institucional gestión centralizada.- Basados 1 y 7	Á.G. PORTAVOZ, COORDINACION JUNTA DE GOBIERNO Y RELACIONES CON EL PLENO

Las asociaciones representativas del sector y otras entidades, como radioemisoras y otras plataformas de contratación a través de apps o la SCAT, han colaborado en la distribución de postales dirigidas a los usuarios de taxi y también en forma de utilización de algunos de sus vehículos autotaxi como soportes para la exhibición de la campaña (vinilos en las puertas laterales traseras).

Los lugares destinados a su difusión han sido los soportes publicitarios (mupis) distribuidos por la ciudad, autobuses de EMT (línea Aeropuerto), aeropuerto, estaciones e intercambiadores y los propios taxis como ubicaciones móviles.

B) *Datos de creación de app para el taxi y situación actual con su coste, inicio de funcionamiento y datos que figuran o figurarán en la misma, acceso a la app y su funcionamiento.*

El coste de desarrollo e implantación de la app TXMAD ha sido de 461.610,77 euros.

Las primeras versiones de la app "TXMAD" se publicaron en los "markets" de iOS y Android en el mes de octubre de 2017, habiéndose desde entonces incorporado nuevas versiones para la corrección de errores e incorporación de funcionalidad.

En cuanto a los datos y funcionalidad previstos, son los siguientes:

- **Calcula tu viaje:** Conoce la mejor opción de viaje en taxi en función de la distancia, tiempo y coste estimado del viaje.
- **Tarifas urbanas:** Conoce las tarifas y suplementos del taxi de Madrid.
- **Paradas de taxi:** Busca las paradas de taxi de Madrid más cercanas.
- **Viaja seguro:** Conoce el taxi de Madrid y el régimen de descanso aplicable, el recibo y tique de justificación del viaje, los derechos y obligaciones y una relación de preguntas frecuentes.
- **Sugerencias y reclamaciones:** Para ayudar a mejorar el servicio de taxi.





- Encuestas de satisfacción: Posibilidad de efectuar encuestas a taxistas y viajeros sobre la experiencia de uso de la aplicación móvil y del servicio de taxi en general.
- Objetos perdidos: Funcionalidad que permitirá el contacto directo entre viajero y taxista.
- Avisos de interés: el taxista podrá recibir información sobre la aprobación de tarifas, régimen de descanso, calendario de la revista, subvenciones Taxifree, eurotaxi, modelos de vehículos autorizados, etc.
- Mis datos: el taxista tendrá acceso a sus datos que consten en el Registro Municipal de Licencias de taxi.

El acceso a la app se realiza de manera normalizada descargándola, de modo totalmente gratuito, de las plataformas iOS y Android. Su funcionamiento general es estándar, es decir, obedece a los requisitos establecidos a estos efectos por ambas plataformas móviles, y su funcionalidad es la indicada anteriormente.

Lo que se pone en su conocimiento a los efectos oportunos.



## Información de Firmantes del Documento

