



Resumen Propuesta Servicios

Este documento constituye una propuesta resumida de PLAN DE ACCIÓN en el marco de una **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE** para el **Ayuntamiento de Majadahonda**. En este documento se definen los **soportes web**, los **contenidos** y las **acciones** a realizar para resolver entre otros, los problemas detectados y transmitidos en las reuniones previas.

- **Creación identidad digital del Ayuntamiento:** Se creará si así se estima oportuno la imagen online en las diferentes redes sociales propuestas automatizando los procesos de forma que dichos perfiles se auto alimenten del portal del Ayuntamiento (lugar donde se introduce el contenido).
- **Creación de canales de confianza:** Creación de los distintos perfiles sociales neutros así como diarios digitales con el objetivo de captar a todos los ciudadanos de la localidad dados de alta en las diferentes redes sociales, asegurando de esta forma la lectura de los mensajes de nuestro cliente.
- **Dinamización de los perfiles:** Se dinamizarán todos perfiles que se definan crear en la reunión inicial establecida con el cliente. El objetivo es localizar a todos los ciudadanos de la localidad y hacerlos "amigos", bien en los perfiles institucionales o bien en los canales neutrales.
- **Dinamización del contenido:** Se dinamizaran todos los contenidos que el Gabinete de Comunicación estime oportuno, potenciando las acciones del cliente y posicionando estas en las primeras posiciones de Google.
- **Posicionamiento ante ataques:** Posicionaremos el mayor número de urls (20 primeras posiciones de Google) controladas por el departamento de Comunicación del Ayuntamiento para cubrir cualquier ataque sobre su imagen
- **Soporte:** Control del posicionamiento y etiquetación del mensaje del cliente en los diferentes buscadores.
- **Escucha Activa:** Servicio que escucha de forma activa cualquier información que se entienda como sensible para nuestro cliente. Captamos y recopilamos información de internet, entregando un informe mensual con los datos obtenidos.
- **Reunión seguimiento:** Se establece una reunión mensual con el cliente donde se realizará el seguimiento de la Estrategia de Comunicación establecida al inicio del proyecto.

El servicio descrito en el presente documento tiene un precio de **15.000€ + IVA**.

1 - INTRODUCCIÓN

El presente informe refleja una visión global de las visitas a la web del Ayuntamiento de Majadahonda basándonos en la analítica web.

¿Qué es la analítica web?

“Recopilación, medición, evaluación y explicación racional de los datos obtenidos de Internet, con el propósito de entender y optimizar el uso de la página web de la organización”

Para ello haremos uso de diferentes herramientas que nos aportarán datos acerca de las visitas a determinadas categorías, etiquetas, banners y urls relevantes.

La distribución del sitio es lo que importa para dar una buena primera impresión a nuestros visitantes, ya que gracias a estos datos mejoraremos aspectos de nuestro sitio, pudiendo aumentar los visitantes.

Desde EICO realizaremos un seguimiento constante de las visitas que obtengan desde fuera y dentro de los motores de búsqueda, en un rango de fechas determinado. Además, es importante analizar el número de páginas indexadas que medirán aproximadamente la cantidad de páginas de URL que son almacenadas por los buscadores en sus bases de datos. Cuantas más páginas de nuestro sitio web tengan almacenados los diferentes buscadores mejor resultará nuestra visibilidad en los mismos.

Hay que tener en cuenta, en todo momento, la visibilidad del site en los diferentes buscadores, directorios y otros recursos, ya que supondrá conseguir una adecuada visibilidad que mejorará el posicionamiento de su sitio web e incrementará el volumen de visitas recibidas.

Un análisis continuo del site aportará conocimiento para futuras decisiones relacionadas con el portal de majadahonda.org.

Nota: Todos los datos porcentuales que arrojan las herramientas aquí utilizadas son perfectamente válidas, mientras que los datos numéricos absolutos pueden no ser 100% exactos, pero sí suficientes, gracias a las continuas actualizaciones con mejoras para sitios web de estas herramientas.

1.3. Ayuntamiento de Majadahonda

A continuación mostramos las url positivas que se muestran entre los 20 primeros resultados de Google para el término "Ayuntamiento de Majadahonda"

Posición Diciembre	Posición Enero	Url
1	1	http://www.majadahonda.org/
4	2	http://es.wikipedia.org/wiki/Majadahonda
5	3	http://www.actualidadmajadahonda.es/majadahonda/majadahonda/ayuntamiento-de-majadahonda
6	18	http://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Buscador-Avanzado/Ayuntamiento-de-Majadahonda?vgnextfmt=default&vgnextoid=6978085f5181c010VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=102f43db40317010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD
11	-	http://narcisodefosa.espacioblog.com/tags/ayuntamiento-de-majadahonda
-	15	http://www.facebook.com/AytoMajadahonda

En el mes de Enero hemos conseguido copar 5 resultados de los 20 primeros.

Nº Url Controladas 20 primeros resultados

2	Inicio Proyecto
5	Diciembre
4	Enero

1.4. Menciones

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO
POSITIVO	50,12%	48,21%	48,98%	49,12%
NEGATIVO	2,19%	6,32%	4,91%	4,23%
NEUTRO	47,69%	45,47%	46,11%	46,65%
TOTAL	311	212	105	267

