

A graphic element consisting of a blue-to-red gradient wave above the text, and a thin white curved line that frames the text from the sides and bottom.

Iberian Value

GESTIÓN QUE APORTA VALOR

Manuel Rodríguez López de Coca

MAPFRE AM

Del 11 al 13 de mayo

Organiza: **El Confidencial**



Patrocina: **cecabank**

MAPFRE EN NÚMEROS



MAPFRE AM

Cumplimos 30 años



Presente en los **5 continentes**

35.000 empleados en el mundo

EUR **61.000** millones de activos bajo gestión

Más de **50** años de experiencia

- Inversores de largo plazo
- Expertos en Asset Allocation
- Inversión en activos líquidos y alternativos
- Centros de gestión en Madrid, Sao Paulo, Boston y Paris
- Presente en 26 países con un equipo de más de 150 personas

AB InBev

Un líder mundial adaptándose al futuro



Presentado por
MAPFRE AM

¿De quién estamos hablando?

- **#1 Ranking.** Empresa cervecera líder mundial, entre las 5 primeras empresas en ventas y EBITDA de las principales compañías de productos de consumo.
- Resultado de la fusión en 2008 de **Anheuser Busch e InBev**, y la adquisición de **SAB Miller** en 2015.
- Claro enfoque en la **sostenibilidad** y en la **innovación** como factores para mantener su liderazgo. La eficiencia es parte fundamental de su ADN.



MAPFRE AM

Una larga historia de integraciones

1987



Creada en 1987 a través de la fusión de las dos compañías más grandes en Bélgica: **Artois** **Piedboeuf**

1995



Adquirida por Interbrew

1999



Creada en 1999 a través de la fusión de las dos compañías cerveceras más grandes de Brasil: **Antarctica** (fundada en 1882) **Brahma** (fundada en 1888).

2002



Adquirida por Interbrew

2004



En 2004 fusión



se fusionaron para crear la cerveza más grande del mundo

2008



En 2008 se realiza la fusión



consolidándose como líder mundial.

2012



Compra del 49% restante del Grupo Modelo. Mayor Cervecería Mexicana, propietaria de la marca Corona

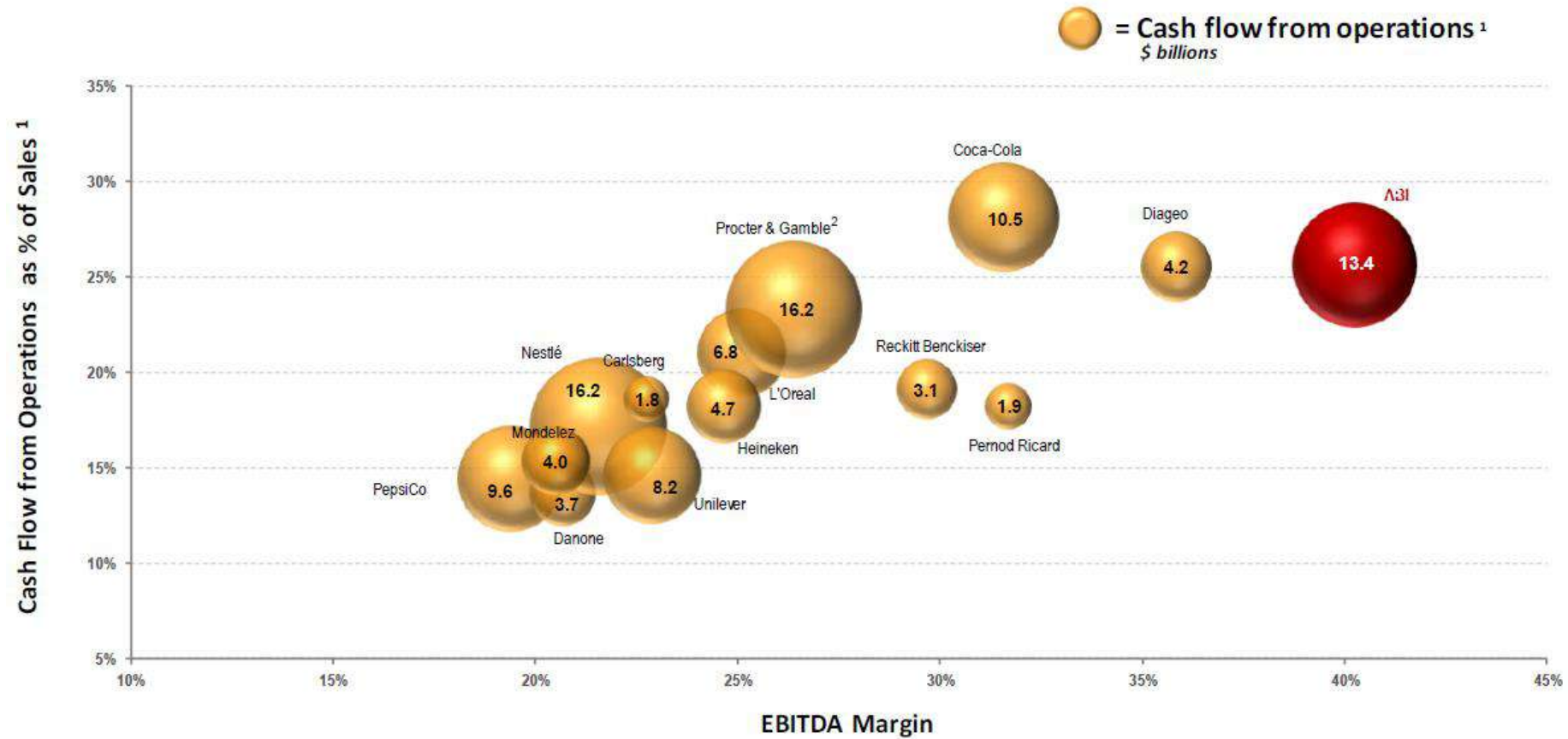
2016



En Anheuser-Busch InBev adquiere a su rival sudafricana

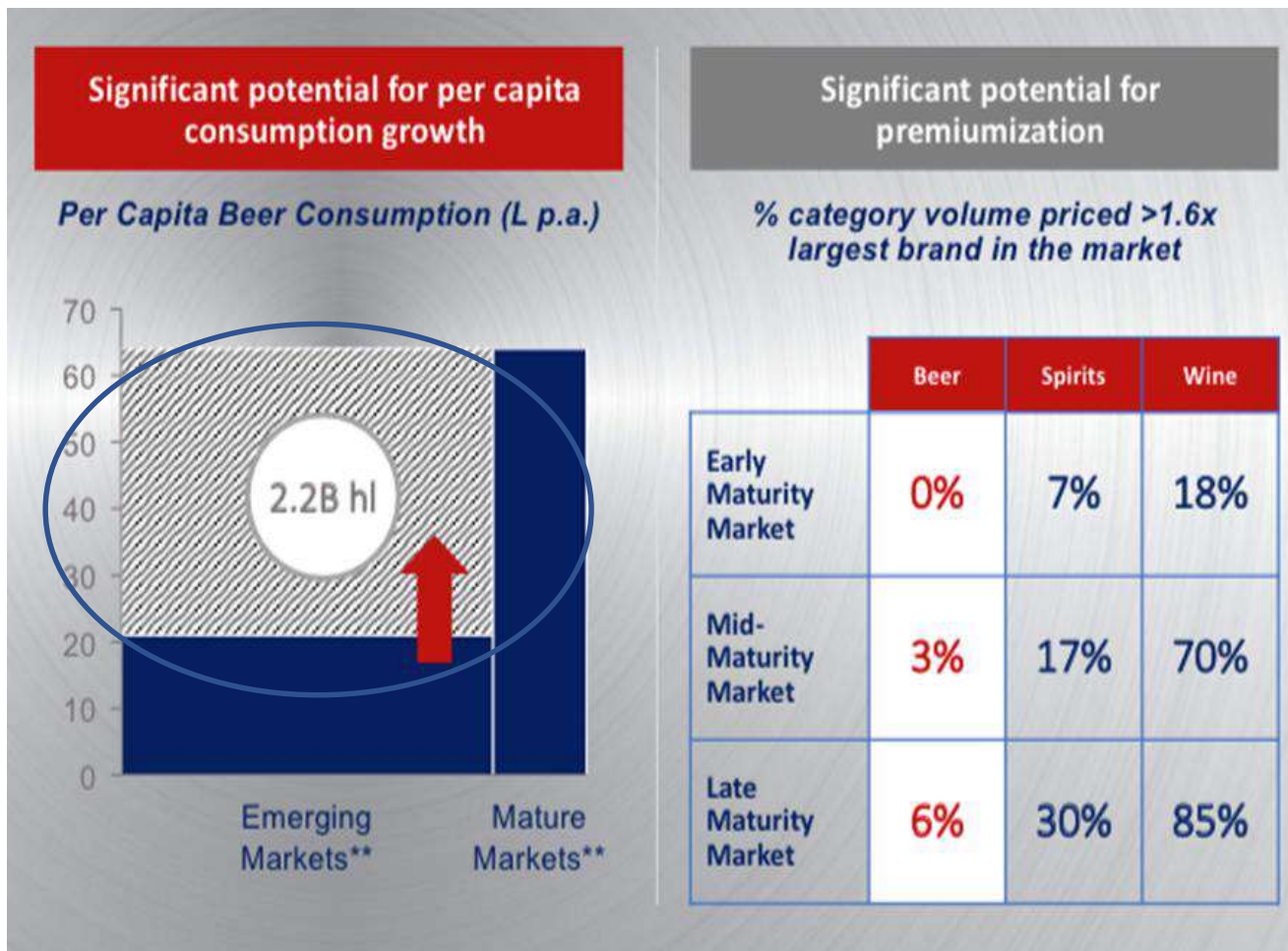
MAPFRE AM

Excelente negocio

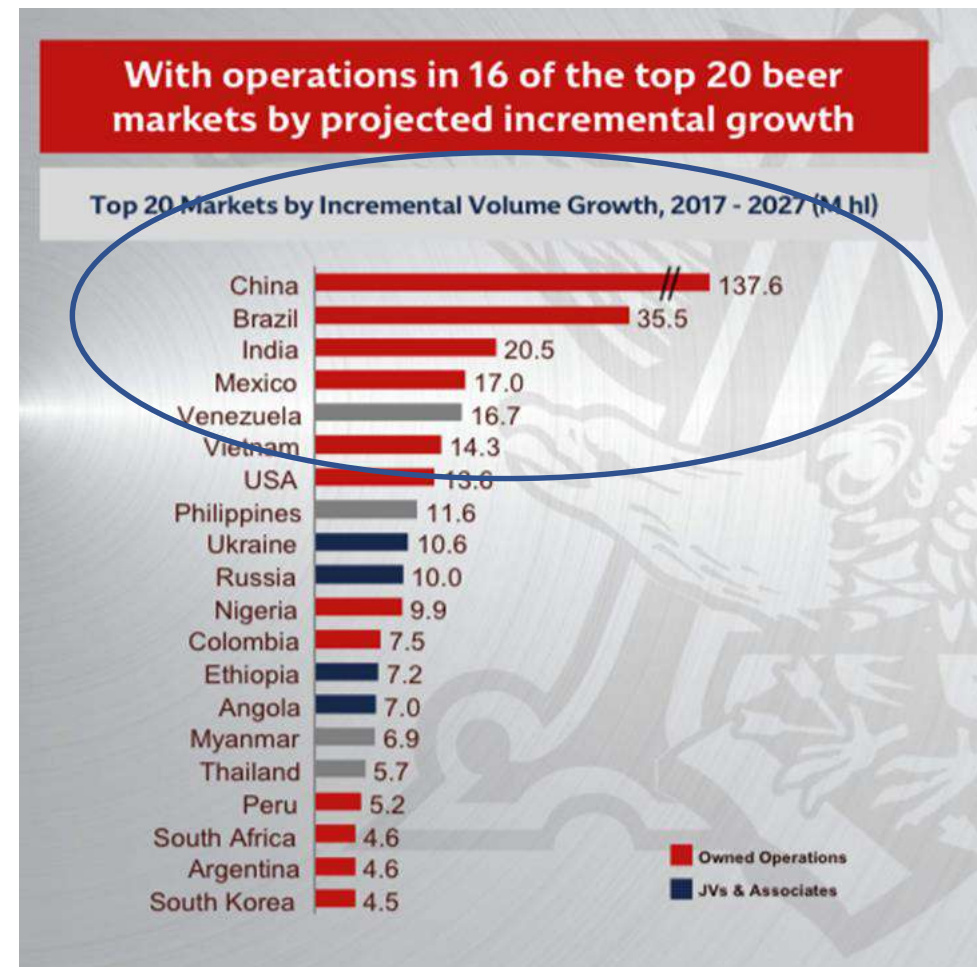


Líder Mundial con crecimiento a largo plazo.

27% del mercado mundial de cerveza



Potencial de crecimiento a largo plazo



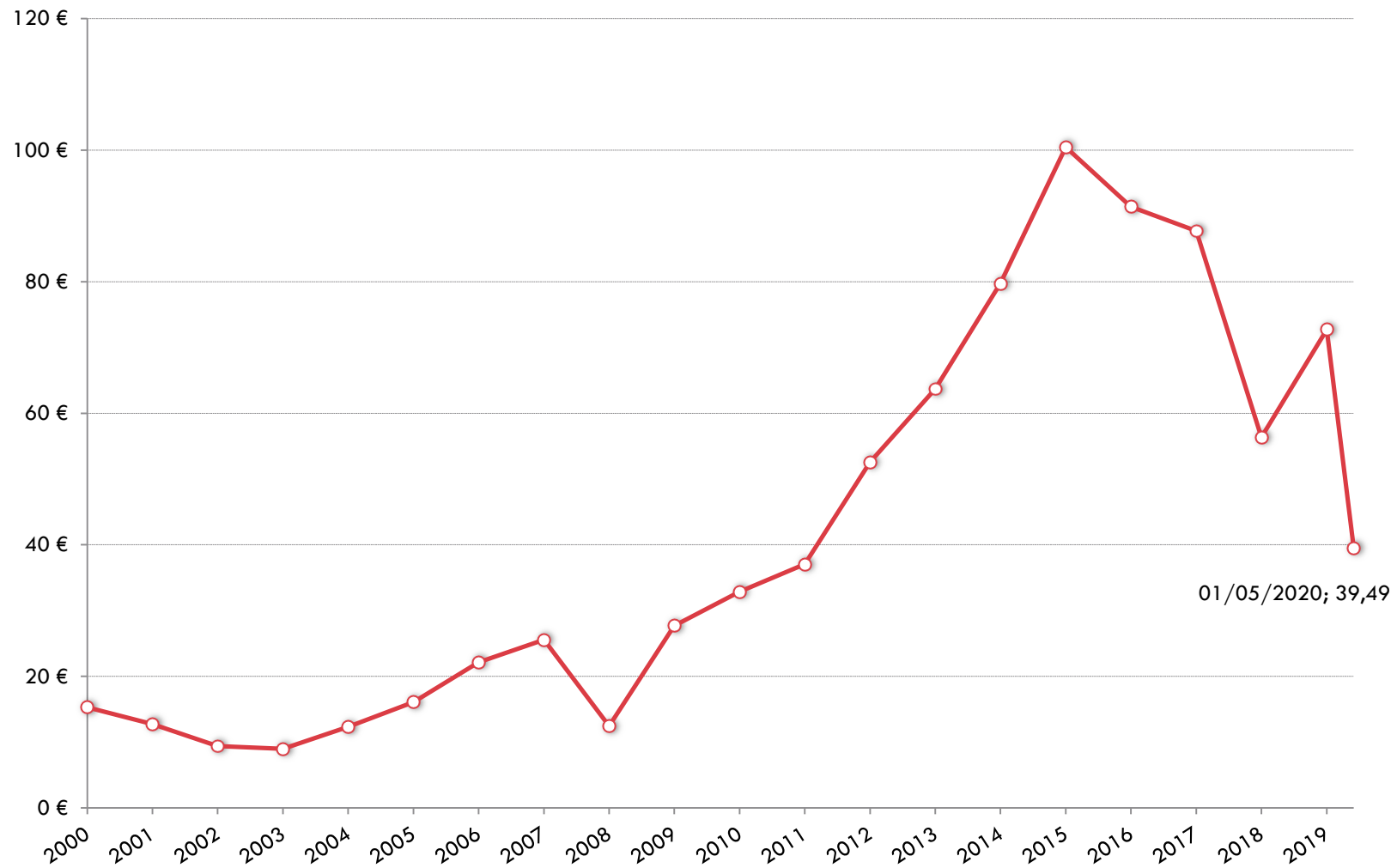
La Innovación es fundamental en su estrategia.



- Local innovation teams. Michelob Ultra.
- New CDGO, Company Disruptive Growth Office.
- ZX Ventures. Cerveza “La Virgen”.
- E-commerce ventures.



Nuestra opinión sobre la compañía



Crterios ESG. Objetivo 2025



CAMBIO CLIMÁTICO

ENERGIA

En este año, 2020, toda la electricidad que utilizarán en el Reino Unido procederá de fuentes renovables.



ESCASEZ DE RECURSOS

AGUA

Importante esfuerzo para reducir el consumo de agua en sus centros de producción en EEUU.



POLUCIÓN/RESIDUOS

RECICLAJE

El reciclaje en el centro. Se ha construido el terreno de juego del campo de futbol de Sochi a partir de 50.000 vasos reciclados, recogidos en estadios y zonas de aficionados durante último mundial de futbol.



SMART AGRICULTURE



WATER STEWARDSHIP



CIRCULAR PACKAGING



CLIMATE ACTION



SMART DRINKING

Iniciativas Medioambientales y Sociales



MEDIOAMBIENTE



MUNDO SOSTENIBLE



CAMBIO CLIMÁTICO



2025 Sustainability Goals

<p>Smart Agriculture</p> <p>100% of our direct farmers are skilled, connected and financially empowered</p> <p>ABInBev</p>	<p>Water Stewardship</p> <p>100% of our communities in high stress areas have measurably improved water availability & quality</p>	<p>Circular Packaging</p> <p>100% of our products will be in packaging that is returnable or made from majority recycled content</p>	<p>Climate Action</p> <p>100% of our purchased electricity comes from renewable sources & 25% reduction of carbon emissions across our value chain</p> <p><small>© AB InBev 2020 - All rights reserved 20</small></p>
--	---	---	--



COMPROMISO



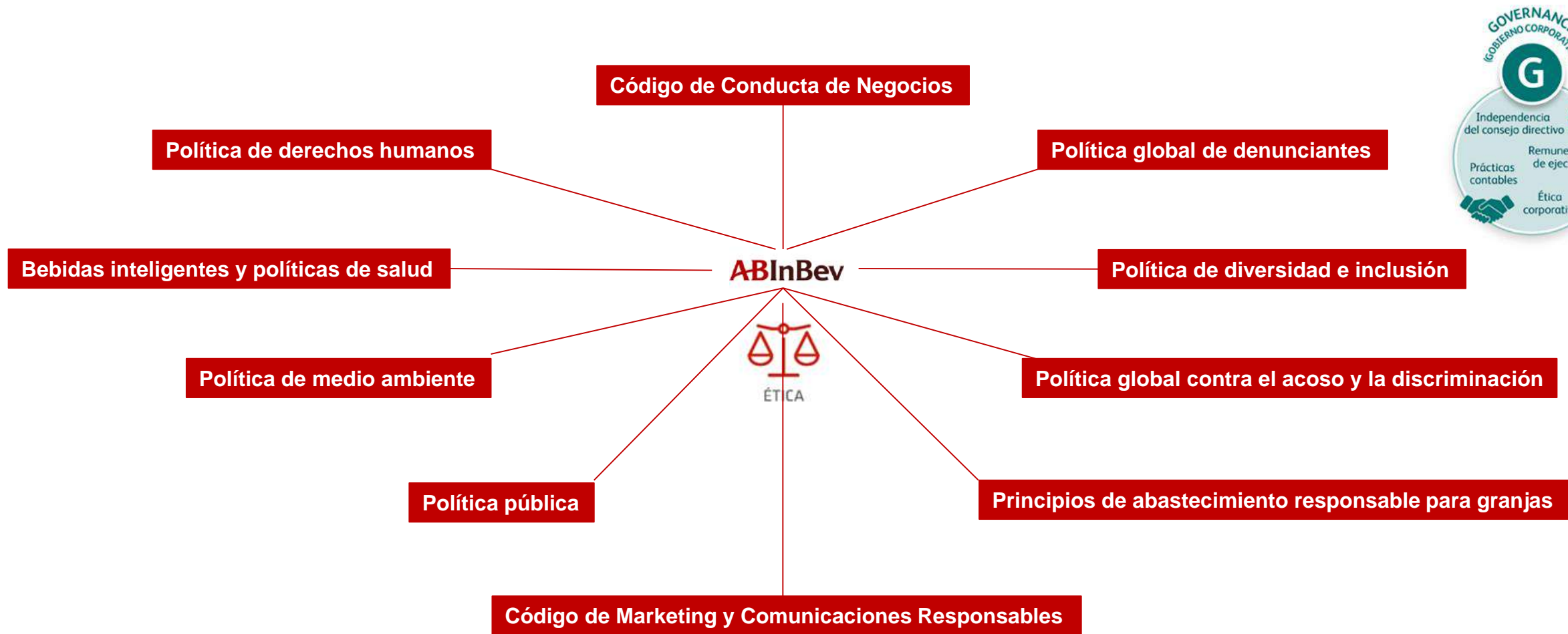
CONDICIONES LABORALES



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Buen Gobierno Corporativo. Un ejemplo de Comunicación



Iniciativas concretas en Gobierno Corporativo 2020



- ✓ Fomento de la conducta ética.



- ✓ Demostrando compromiso con la comunicación a los accionistas.



- ✓ Defensa de los derechos de los accionistas.



- ✓ Prevención del abuso de información privilegiada.



- ✓ Responsabilidad Social Corporativa.



- ✓ Diversidad.



Conclusiones

- **Empresa líder** del sector de la cerveza
- ABI cumple con nuestras exigencias como inversores preocupados por la **sostenibilidad (ESG)**. En el largo plazo, este tipo de compañía se esfuerza para crear valor para la sociedad y para sus accionistas.
- **Valoración atractiva** para el inversor a largo plazo.

ABInBev

El líder mundial ante un nuevo entorno

Presentado por **MAPFRE** AM

¡MUCHAS GRACIAS!

MAPFRE AM