



En Madrid, a 11 de enero de 2011

### **REUNIDOS**

De una parte, D. Tomas Juárez García- Gasco, con NIF 1.322.207-J y domicilio a estos efectos en Calle Bailen nº 8, de Madrid, en su condición de representante del ARZOBISPADO DE MADRID (entidad de la Iglesia Católica contemplada en los artículos IV y V del Acuerdo sobre asuntos Económicos entre el Estado Español y la Santa Sede) con CIF R2800137H.

De otra parte, Don Juan Hermoso Armada, con DNI 23.658.170-W, en calidad de Consejero, apoderado en virtud de la escritura otorgada ante el Notario Don Francisco Javier Pérez de Camino Palacios, el 29/09/2008, con número 1.987 de su Protocolo, actuando en nombre y representación del Grupo El Corte Inglés, integrado por las siguientes empresas: EL CORTE INGLES, S.A., HIPERCOR, S.A., VIAJES EL CORTE INGLES, S.A., INFORMATICA EL CORTE INGLES, S.A., TIENDAS DE CONVENIENCIA, S.A., SUPERCOR, S.A., TELECOR, S.A., CENTRO DE SEGUROS Y SERVICIOS. CORREDURIA DE SEGUROS, S.A., BRICOR, S.A., OPTICA 2000, S.L. y SFERA JOVEN, S.A., en adelante EL CORTE INGLES.

Ambas partes se reconocen mutuamente plena capacidad legal para obligarse en la representación con que respectivamente intervienen y suscriben el presente CONTRATO, y en su virtud

### **ACUERDAN**

**PRIMERO.-** Que, con motivo de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, que tendrá lugar en Madrid entre los días 16 y 21 de agosto de dicho año, es interés de la JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 la contratación a VIAJES EL CORTE INGLES, S.A. de los siguientes productos:

1.-) El alojamiento de los Obispos y personalidades que acudan a la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, por un importe de DOS MILLONES DE EUROS (2.000.000 €), más el IVA correspondiente.

2.-) Viajes y alojamiento de peregrinos que acudan a la Jornada Mundial de la Juventud 2011, por un importe de UN MILLON DE EUROS (1.000.000 €), más el IVA correspondiente.

**SEGUNDO.-** Se designa a VIAJES EL CORTE INGLES, S.A. como agencia oficial de viajes de la Jornada Mundial de la Juventud 2011.

**TERCERO.-** Que, asimismo, para la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, es interés de la JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 la adquisición a INFORMATICA EL CORTE INGLES, S.A. de material informático por un importe de SEISCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (650.000 €), más el IVA correspondiente.



**CUARTO.-** Que, con igual motivo de la celebración de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, es interés de la JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 la adquisición a EL CORTE INGLES de los siguientes productos:

1.-) 400.000 camisetas, gorras y abanicos serigrafiados con el logotipo de la Jornada Mundial de la Juventud 2011. A éstos efectos se establece un presupuesto máximo de DOS MILLONES DE EUROS (2.000.000 €), más el IVA correspondiente.

2.-) 400.000 "Mochilas del Peregrino" serigrafiadas con el logotipo de la Jornada Mundial de la Juventud 2011. A éstos efectos, se establece un presupuesto máximo de DOS MILLONES DE EUROS (2.000.000 €), mas el IVA correspondiente.

**QUINTO.-** Se reconoce a EL CORTE INGLES la posibilidad de incluir un elemento de comunicación de la empresa en el kit que se incluye en la "Mochila del Peregrino".

**SEXTO.-** Se reconoce a EL CORTE INGLES la facultad de comercializar en sus centros "merchandising" de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, así como la venta de productos propios de la empresa elaborados para la Jornada Mundial de la Juventud.

**SEPTIMO.-** EL CORTE INGLES podrá, asimismo, emitir publicidad de la empresa en los soportes o elementos de comunicación de la Jornada Mundial de la Juventud 2011, durante los días de celebración de la misma.

**OCTAVO.-** La JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 encargará la realización de una campaña de promoción de la misma en los centros comerciales OPENCOR. Dicha campaña se realizará en los diferentes elementos publicitarios de los centros OPENCOR que actualmente se hallen en funcionamiento, así como en todos aquellos centros comerciales que en el futuro y durante la vigencia de este contrato sean explotados por OPENCOR. El importe de dicha campaña ascenderá a la cantidad de UN MILLÓN SETECIENTOS MIL EUROS (1.700.000 €), más el IVA correspondiente. El pago se realizará una vez concluida la prestación del servicio y previa presentación de la factura correspondiente.

**NOVENO.-** Asimismo, la JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 encargará la realización de dos campañas de promoción de la misma en los centros comerciales titularidad de EL CORTE INGLES, S.A. y de HIPERCOR, S.A. Dichas campañas se realizarán en los diferentes elementos publicitarios de dichos centros que actualmente se hallen en funcionamiento, así como en todos aquellos centros comerciales de EL CORTE INGLES, S.A y de HIPERCOR, S.A. que en el futuro puedan entrar en funcionamiento durante la vigencia de este contrato. El importe de dichas campañas ascenderá a la cantidad de CUATROCIENTOS CINCUENTA MIL EUROS (450.000 €), más el IVA correspondiente, en el caso de la campaña de EL CORTE INGLES, S.A., y de TRESCIENTOS MIL EUROS (300.000 €), más el IVA correspondiente, en el caso de la campaña de HIPERCOR, S.A. Los pagos se realizarán una vez concluida la prestación de los servicios y previa presentación de las facturas correspondientes.

**DECIMO.-** Que, como Hipercor, S.A. y El Corte Inglés S.A. en virtud del contrato suscrito en fecha 22/04/1999, cedieron los derechos de explotación publicitaria a la sociedad Publicidad Punto de Venta-Eci, S.A., la cual a su vez, en virtud del contrato firmado en la misma fecha, cedió la gestión de los mismos a IN STORE



MEDIA, S.A.; así como OPENCOR (Tiendas de Conveniencia, S.A.) que, según contrato de fecha 5/12/2000, tiene también cedidos los derechos de explotación publicitaria a la mercantil IN STORE MEDIA, S.A., la JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 acepta que la misma gestione todos los derechos de explotación publicitaria referidos en los dos apartados anteriores. Los servicios profesionales en concepto de costes de gestión de IN-STORE MEDIA serán satisfechos por las sociedades Publicidad Punto de Venta-ECI, S.A. y OPENCOR, cada una en su cuantía, y equivaldrán al 5% del importe neto facturado por los espacios publicitarios en los centros de su titularidad. En cuanto a la factura correspondiente a la explotación publicitaria, IN-STORE MEDIA la emitirá con fecha 28 de febrero de 2011 para los espacios de OPENCOR y el 30 de marzo de 2011 para EL CORTE INGLES e HIPERCOR. Ambas facturas deberán ser abonadas antes del 30 de junio del 2011, por transferencia bancaria a la cuenta y banco que a estos efectos indique In-STORE MEDIA.

**UNDECIMO.-** EL CORTE INGLES dispondrá de VEINTE (20) invitaciones en la zona reservada a empresas colaboradoras de la Jornada Mundial de la Juventud 2011 en el Aeródromo de Cuatro Vientos (Madrid), para los actos que tendrán lugar los días 20 y 21 de agosto de 2011.

**DUODECIMO.-** Para el desarrollo y ejecución de los contenidos pactados en este documento, las partes acuerdan designar a Don Borja Ezcurra Vacas, en representación de la JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD 2011 y a Don..., en representación de EL CORTE INGLES.

Y, en prueba de conformidad con lo expuesto, firman ambas partes el presente contrato por duplicado ejemplar y a un solo efecto, en el lugar y fecha indicados en el encabezamiento.

Por el Arzobispado de Madrid  
D. Tomas Juárez García – Gasco

Por EL CORTE INGLES  
D. Juan Hermoso Armada

