

11 MAR 2019 15:16

ACTA 5238**Directores presentes**

J. C. Bledel
O. M. Castro
G.E. Milstein
J. D. Luna

En Buenos Aires, a los 08 días del mes de marzo de 2019, reunido el Directorio de BBVA Banco Francés S.A. preside esta reunión el Señor Presidente, Don Jorge Carlos Bledel. Asisten, además de los directores indicados al margen, el doctor Alejandro Mosquera en representación de la Comisión Fiscalizadora y el Sr. Martín Zarich en su carácter de Gerente General. Se abre la sesión a las 17.00 horas.

PUNTO N° 12 - PROYECTO "NEW BEGINNING" – TRANSICIÓN A MARCA GLOBAL – CAMBIO DE RAZÓN SOCIAL

El Sr. Presidente informa a los Sres. Directores que durante el año 2018, y como consecuencia de la decisión del Holding, en BBVA Francés se ha iniciado un proceso de transición a la marca global "BBVA", lo que implica que todos los activos identificados con marcas locales pasarán a ser identificados con la marca única "BBVA".

En este sentido, los sectores pertinentes tanto a nivel Holding como a nivel local, han elaborado diversos informes de los que surgen fundamentos que exponen la conveniencia de migrar a una marca global. Entre dichos fundamentos se destacan los siguientes:

(1). En el contexto de la transformación digital que el Banco viene transitando, la presencia de una marca global es considerada un factor imprescindible para lograr una rápida evolución en términos de servicios financieros digitales. Esto se traduce en importantes beneficios, tales como:

- Eficiencia de costos a largo plazo;
- Favorece el nacimiento de sinergias globales;

- Mayor facilidad para lograr una expansión a nuevos mercados/ sectores;
- Mejoras en la credibilidad digital;
- Genera un aumento en el valor de la marca.

Una imagen de marca muy fuerte y progresiva es crucial para aprovechar las oportunidades en el mundo de los servicios financieros digitales. En este sentido, "BBVA" tiene un valor de marca que se adapta mejor a la definición de rasgos digitales que el de "BBVA Francés", y por lo tanto es un mejor vehículo de marca para liderar la transformación digital.

(2). La transición de "BBVA Francés" a "BBVA" es un hito clave para competir más efectivamente en los mercados digitales, dado que al tratarse de una marca consistente genera mayor confianza en el consumidor y aporta beneficios adicionales en términos de calidad. Desde el punto de vista del consumidor se considera más atractiva la idea de un banco global, y el hecho de ser global ayuda a impulsar la percepción de fiabilidad.

(3). En lo que refiere a cuestiones netamente marcarias, se entiende que "BBVA Francés" se caracteriza por métricas de marca inconsistentes. Es decir, los atributos clave de una marca digital (que serían "digital", "sin fronteras", "innovador" y "sorprendente") se perciben con mayor fuerza en la marca "BBVA" antes que en "BBVA Francés". En comparación con las marcas de servicios financieros digitales más sólidas, el rendimiento de estos atributos en la marca "BBVA Francés" es significativamente bajo.

La marca "BBVA" es considerada más digital que "Francés", y por ello es que una transición en este sentido aceleraría un cambio en la percepción del banco tradicional a una Entidad de asesoramiento financiero digital.

(4). Si bien existen competidores bancarios más fuertes, ninguna marca

bancaria en la actualidad se desempeña correctamente a un nivel absoluto. Por ello es que se vislumbra con esta transición una oportunidad importante para que la marca "BBVA" se traslade al espacio digital, obteniendo diversos beneficios a través de la implementación de una marca más consistente y más conectada con sus consumidores.

Asimismo, y a los fines de contribuir al posicionamiento de la marca global BBVA en todos los ámbitos posibles, resulta necesario efectuar el cambio de razón social de "BBVA Banco Francés S.A." por "BBVA Argentina S.A.". Este punto será abordado en la próxima Asamblea de Accionistas de BBVA Francés.

Los Sres. Directores toman conocimiento de lo informado por el Sr. Presidente.

No habiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 18.00 horas.

FIRMADO: J.C. Bledel – J.D. Luna - O. M. Castro - G.E.Milstein - M.E.Zarich - A. Mosquera—

Es copia fiel de partes pertinentes del acta N° 5238 del 8 de Marzo de 2019, inserta en el libro copiator de actas número sesenta y seis de las sesiones del Directorio del BBVA Banco Francés S.A.

GABRIELA
ABOGADA
SERVICIOS JURIDICOS

