

**3ra.
Edición**

**2015
2016**

LANZADERA

Persigue tu sueño emprendedor

qué hacemos

Lanzadera es una aceleradora de empresas de capital privado impulsada por Juan Roig.

Nuestra iniciativa nace para apoyar a líderes emprendedores en la creación de empresas eficientes, que aporten valor e implanten un modelo empresarial sólido basado en el trabajo productivo, el esfuerzo y el liderazgo.

Con este objetivo, Lanzadera busca personas que dispongan de un proyecto empresarial innovador, ofreciéndoles los recursos formativos, económicos y estructurales necesarios para convertir sus sueños en realidad.



QUÉ NOS HACE DIFERENTES

1 ideas de todo tipo

En Lanzadera admitimos todo tipo de ideas, no importa el sector ni si es online u offline. Lo que realmente nos interesa son las personas. En cuanto a las ideas, que sean innovadoras, factibles y con potencial para convertirse en empresas rentables.

2 mentoring personalizado

En Lanzadera pensamos que cada empresa o proyecto emprendedor tiene sus peculiaridades únicas, y que en función de éstas debemos buscar al mejor mentor para asesorar en cada caso.

3 hasta 200.000€ de financiación

Si una empresa es seleccionada y supera todos los hitos que se van marcando durante el proceso de aceleración, todos los proyectos pueden percibir esa cantidad sin intereses. Además Lanzadera no entra en el capital de la empresa.

4 Valencia, ciudad del emprendimiento

Esta tercera edición inauguramos nuevas instalaciones en la Marina Real Juan Carlos I, un enclave espectacular junto al mar, donde compartiremos sinergias y trabajo con la Escuela de Empresario EDEM y la sociedad de inversión ANGELS.

Otras ventajas

Creación de una entidad jurídica: financiación necesaria para la creación de una entidad jurídica adecuada para las características y desarrollo del proyecto.

Gestoría de apoyo: soporte administrativo, contable, fiscal y laboral para que el emprendedor pueda centrarse en el desarrollo de su modelo empresarial.

Inversión: posibilidad de obtener una ronda de inversión con capital semilla para aquellos emprendedores que concluyan el programa con éxito.

Posibilidad de Networking: con el resto de emprendedores y proyectos, así como con la red de contactos de Lanzadera.



2015

equipos

2016



Acuerdalo

www.acuerdo.com

Los madrileños Jorge y Beatriz Carretie junto a Juan Carlos Fernández lanzan Acuerdo.com, una tienda online donde los usuarios negocian el precio de los productos que quieren comprar. El sistema de negociación desarrollado en Acuerdo.com, permite a vendedores y marcas poder promocionar y vender sus productos sin dañar su imagen. Jorge es Ingeniero Informático con Máster en Chicago y Beatriz y Juan Carlos Licenciados en Administración y Dirección de empresas.

Antía Handcrafted Shoes www.byantia.es

Antía López es licenciada en Dirección de Empresas Hoteleras y maestra artesana. Es el alma mater de Antía Handcrafted Shoes, firma gallega de calzado artesanal con colecciones de edición limitada y confección personalizada 100% a mano. A través de su tienda online ha vendido ya su primera colección y está ultimando el lanzamiento de la segunda.



beGreen

www.begreensalads.com

Lucía Zaragoza licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, lidera beGreen Salad Company, un nuevo concepto de restaurante de comida sana en Valencia y rápida que busca dar respuesta a las nuevas tendencias de consumo de la sociedad actual. Ofrecen productos saludables, elaborados a base de materias primas frescas y de calidad, a un precio asequible, pero sin renunciar a un servicio y trato excepcionales.

Clouds

www.cloudsboutique.net

Eduardo Serrano, procedente de Madrid, Licenciado en Derecho, ADE Internacional y Gobierno de Instituciones. Como CEO y socio fundador de Clouds ha conseguido facilitar el emprendimiento de jóvenes diseñadores. Para ello, les apoya empresarialmente con las necesidades que tengan: producción, financiación, venta, packaging, etc.. Y está construyendo una red internacional de tiendas físicas que dé soporte a la distribución de sus productos, teniendo la primera ubicada en la C/ Serrano 98 de Madrid.





Emotion research LAB

www.emotionresearchlab.com

María Pocoví y Alicia Mora dirigen Emotion research LAB, startup valenciana dedicada al análisis de las emociones del consumidor para mejorar las ventas de las empresas. Su plataforma software analiza con una simple cámara y a través de visión artificial los movimientos de los músculos faciales traduciéndolos en emociones, ofreciendo informes estratégicos a sus clientes. Trabajan en neuromarketing y neuropolítica y tienen por delante el reto de pasar a SaaS lo que actualmente tienen desarrollado en escritorio.

Exovite

www.exovite.com

Exovite, startup de Zaragoza y liderada por Juan Monzón, está revolucionando la forma de rehabilitar los huesos rotos y los problemas musculares mediante un sistema que permite al paciente hacer su rehabilitación en casa. Utilizan impresión 3d para generar la férula, electro-estimulan la zona afectada y miden la salud muscular mediante un wearable, permitiendo empezar la rehabilitación sin retirar la férula y creando una comunicación fluida a través del móvil entre el paciente y el personal médico.



friendkhana

www.friendkhana.com

Pedro Prieto, procedente de Madrid y experto en análisis de datos, lidera friendkhana, una solución de Big Data que posibilita a las marcas conectar y conocer a sus clientes a través de sencillas preguntas que incluyen dinámicas de juego, obteniendo así información útil en tiempo real y sin esfuerzo por parte del usuario.



Geoblink

www.geoblink.com

Como consultor estratégico en McKinsey & Company, Jaime Sánchez-Laulhé, procedente de Madrid, detectó el nicho de mercado que necesitaba para crear Geoblink, una solución de Business Intelligence con un gran componente geoespacial para ayudar a empresas de Retail a optimizar su red de tiendas y diseñar su estrategia de expansión. Para ello utilizan técnicas avanzadas de Big Data y machine learning.





Getupcode.com

www.getupcode.com

Joan Miquel Espada, procedente de Barcelona, es el socio fundador de Getupcode.com. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el mundo del desarrollo de software a medida, contratación de developers, gestión de proyectos y servicios para clientes de distinto tamaño y sectores. Getupcode.com es una comunidad online entre responsables de informática de las empresas y desarrolladores de software para compartir servicios a través de Internet de forma remota y para incorporar en plantilla.

Hulajob

www.hulajob.com

Luis Valín, Licenciado en ADE por la UCM y la Universidad de Linköping (Suecia), lidera el proyecto madrileño Hulajob, una innovadora herramienta que conecta empleadores y candidatos, de forma inmediata, para realizar un trabajo puntual: tareas, campañas, proyectos, rotación de personal, extras... Este proyecto novedoso de matching laboral lo completan Laura Paredes, CTO e Ingeniera Informática y Verónica Sanz, CMO con un Máster en Dirección de Marketing y Licenciada en Derecho.



ikiOra

www.ikiora.es

Angel Bondía, Laura D'Accardi e Isabel Velasco fundaron ikiOra: el servicio de entrega ultra-rápida para tus recados y compras en tiendas locales. Entregan todo tipo de artículos en cuestión de minutos proporcionando una extraordinaria experiencia de usuario. Actualmente operan en Madrid y entran en Lanzadera con el propósito de extender su servicio por las principales ciudades españolas convirtiéndose en el On-Demand- Delivery Service de referencia en España.

Inhours

www.inhours.com

El ilicitano Fran García, máster en Desarrollo Personal y Liderazgo y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, lidera el equipo que hace posible Inhours, una plataforma online donde los estudiantes ganan experiencia y visibilidad con retos, proyectos y concursos propuestos por empresas y organizaciones de su entorno, permitiendo a las empresas identificar el talento y las actitudes que buscan.





ketekelo

www.ketekelo.es

El madrileño Eduardo Rodríguez-Priego, Ingeniero de Caminos y MBA por Insead, tiene experiencia en gestión de equipos internacionales y multidisciplinares. Su ilusión emprendedora se plasma en ketekelo, un nuevo concepto de e-commerce de ropa y productos de bebé, que transforma la venta en un servicio mediante la renovación de artículos a medida que crece el bebé. Al unir los mercados de productos nuevos y usados, se eliminan ineficiencias y se añade valor a familias, proveedores y sociedad.

Laneu

www.laneuhelados.es

El alicantino Jorge Sirvent, Licenciado en ADE por ESADE, es fundador de Laneu, un nuevo concepto de heladerías de alta calidad. Una marca que busca ser un referente por ofrecer un helado fresco de máxima calidad, elaborado a diario en tienda utilizando sólo las mejores materias primas, y sin ningún tipo de aditivo.



Languing

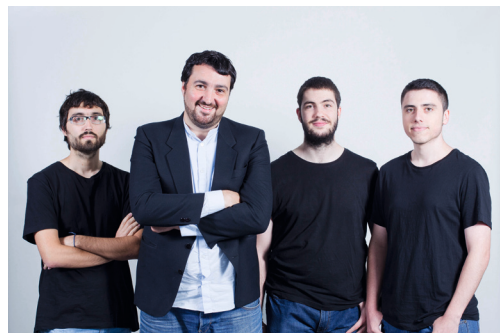
www.languing.com

Alejandro Sahuquillo, apasionado por los idiomas (domina 6 de ellos) y Alex Melero, especialista en marketing on line, son los líderes valencianos de Languing, la red social para aprender idiomas haciendo amigos. Mediante un sistema de videoconferencia, Languing permite conectar a usuarios de todo el mundo para que puedan aprender idiomas. También se puede conectar con profesores. Languing cuenta además con aplicaciones móviles de autoestudio para complementar el aprendizaje de idiomas.

Lock Up

www.lockup.es

Lock Up, proyecto de Murcia, integrado por Faustino Fernández (Ingeniero Técnico Industrial), socio fundador y su equipo, Juan Jesús Pinuaga (Grado en Ingeniería Electrónica), Ángel L. Rodríguez (Grado en Ingeniería Electrónica) y José A. Espín (Ingeniero Informático). Han desarrollado una solución que revolucionará el mundo de los controles de accesos. Se trata de un sistema que sustituye las llaves de nuestra vivienda, el mando del garaje o la tarjeta de la habitación del hotel por nuestro smartphone.





Madaish

www.madaish.com

Helena García, con una amplia experiencia y formación en negocios de moda y de Internet, y Mónica González, experta en comunicación de moda, marketing y Big Data, son la CEO y CMO de Madaish, un magazine social de moda donde todo el contenido está creado por una gran comunidad de fashionistas apasionadas de la moda y la belleza. Lanzaron el proyecto madrileño Madaish en abril de 2014, y ya cuentan con una cartera de marcas e influencers del sector, tanto en España como en Latinoamérica.

Meetizer

www.meetizer.com

Pablo Martín, Licenciado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, Doctorando en Branding y Cause-Marketing, junto a Laura Bernini, Licenciada en Marketing y Dirección Comercial y Máster en Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, forman el tándem valenciano artífice de Meetizer, una aplicación de networking social basada en geolocalización, que permite crear encuentros espontáneos con gente interesante de alrededor.



Mencanta

www.mencanta.mobi

Jesús Miguel Gutiérrez, Ingeniero de Telecomunicaciones por la UPM y MBA en el Instituto de Empresa, Sahara Juste, licenciada en Derecho y Empresariales en ICADE y Carlos Loredó, ingeniero informático en la UCM, son los co-fundadores del proyecto madrileño Mencanta: tu personal shopper en tu móvil. Mencanta agrega las mejores tiendas del mundo y te ayuda a encontrar tu moda favorita al mejor precio. Aprende de ti y te recomienda productos en base a tus gustos.

MESbook

www.mesbook.com

Fernando Molinuevo y Diego Sáez de Eguílaz, Ingenieros industriales y MBA en Dirección de empresas, con más de 15 años en el entorno son los artífices de MESbook, el primer sistema que interconecta todas las M de las fábricas, analiza la información a tiempo real e informa a la organización con el fin de maximizar la productividad y la calidad. El proyecto valenciano MESbook está pensado para transformar en digital la gestión tradicional de la industria, en un camino hacia la Industria 4.0. y las fábricas inteligentes.





Mybrana

www.mybrana.com

Mikel Díaz y Alejandro Ruiz, ingenieros con MBA especializados en tecnología por la Universidad de California y Stanford, son los fundadores de Mybrana, la primera red social de Vitoria que utiliza la realidad aumentada como un nuevo canal de expresión. Entran en Lanzadera con el producto lanzado y más de 100.000 usuarios activos, con el objetivo de alcanzar el primer millón de usuarios en el mercado asiático y norteamericano.

Pay [in]

www.pay-in.es

Francisco Sanchís (CEO) y Xavier Jorge (CTO) son dos ingenieros valencianos que lideran Pay[in], el primer wallet que va más allá de los pagos y además te independiza de bancos y operadores telefónicos. Pay[in] ofrece una plataforma en la que los comercios y los usuarios salen ganando. Solo vas a necesitar Pay[in] y tu móvil para salir de casa, coger el autobús, pagar en el supermercado/restaurante o abrir la puerta de tu casa...



Quibim

www.quibim.com

Ángel Alberich es Doctor en Ingeniería Biomédica y Ana Penadés es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Gestión Sanitaria; ambos son los impulsores de Quibim, una empresa valenciana dedicada a aprovechar la información contenida en las imágenes médicas, como las de resonancia magnética o TAC para ofrecer un servicio de biopsia virtual por computación. Miden biomarcadores de imagen sensibles a la aparición de enfermedades y útiles para evaluar la efectividad de los fármacos.

Ribags

www.ribags.com

David Rivadulla, Licenciado en Derecho, es el creador de la marca Ribags, mochilas de piel fabricadas artesanalmente en Valencia. Las Ribags van dirigidas a los amantes del viaje que valoran la calidad, el diseño y el saber hacer tradicional. Actualmente tiene tres canales de venta: online, puntos de distribución y asistencia a ferias. Su objetivo inmediato después de posicionarse a nivel nacional es la venta en Europa.





Runator

www.runator.com

Bruno Muñoz, Ingeniero informático y Máster de Gestión de proyectos por la Boston University y Ester Villanueva, Licenciada en Comunicación Audiovisual, son los creadores del proyecto valenciano Runator, el punto de encuentro para los runners. Una aplicación móvil y web que importa automáticamente las carreras de las distintas aplicaciones y relojes de correr creando un perfil único de runner con el historial de carreras, permitiendo interactuar, comparar y seguir de forma social a la comunidad runner.

SchoolMars

www.schoolmars.com

Daniel Perelló y Javier Ruiz, amantes de la Educación, son los creadores de SchoolMars, una plataforma web de Valencia para ayudar a escoger la mejor opción educativa a través de comentarios y puntuaciones que familias, antiguos alumnos y alumnos hacen de su centro educativo. Más de 50.000 visitas y 1.200 centros puntuados colocan a SchoolMars como referentes de opiniones educativas. Al mismo tiempo, dan la oportunidad a los centros de enseñanza, de acceder a la herramienta de marketing educativo más poderosa.



SINGULARU

www.singularu.com

Paco Tormo y Cristina Aristoy son los fundadores valencianos de SINGULARU, una firma online de joyería personalizada de tendencia. La plataforma web de SINGULARU permite personalizar cada joya online y ver el resultado final de la pieza en el mismo momento. Todas las joyas de SINGULARU se crean a medida y a demanda con materiales de alta calidad, como son la Plata de Ley, el Oro de 9 kilates y las piedras preciosas y semipreciosas.

Slow Artist

www.slowartist.es

Esther Segura y Tania Tárrega, Lic. en ADE y Empresariales han creado la marca valenciana de moda sostenible, Slow Artist, que vende a través de su web y tiendas físicas prendas de gran calidad, hechas con materiales orgánicos y fabricadas en España. Moda ecológica de gran tendencia y diseño. Con su primera colección, Dream, han conseguido ser la primera marca española en obtener el certificado sostenible más prestigioso del sector, GOTS.





SMILE AND LEARN

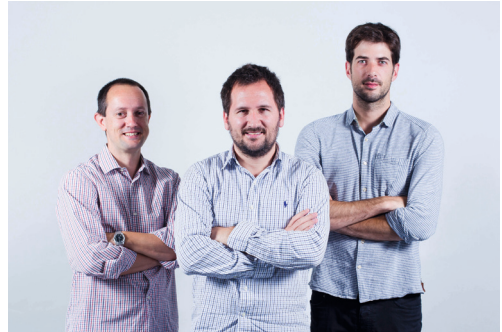
www.smileandlearn.net

Víctor Sánchez lidera el proyecto madrileño SMILE AND LEARN, una innovadora editorial digital de entretenimiento educativo que desarrolla aplicaciones interactivas para que niños de 2 a 10 años “aprendan sonriendo” con dispositivos digitales. Víctor es padre de 3 hijos, que son sus primeros “soñadores” de ideas, Licenciado en CCEE por ICADE y MBA por INSEAD. Tras 14 años en Consultoría, dejó BCG para dedicarse al 100% a este sueño. Blanca Rodríguez es co-fundadora, CMO y estudia un MBA en el MIT de USA.

Take a Chef

www.takeachef.com

Galder Kabiketa es el líder del proyecto vasco, con negocio de restauración familiar, es Licenciado en Económicas, Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras y Máster en Internet Business (ISDI). Tiene 7 años de experiencia en el sector financiero en PwC y BNP Paribas. Take a Chef es una plataforma para contratar un chef profesional y disfrutar de una experiencia gastronómica única en la comodidad de tu casa.



unono

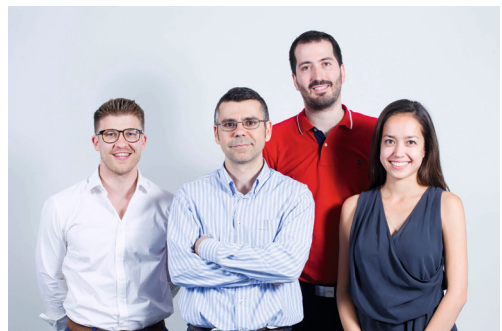
www.unono.net

Raphaël Héraïef terminó sus estudios de medicina en 2014, y durante la carrera estuvo muy involucrado en la vida estudiantil y académica de su universidad. A raíz de esta experiencia decidió crear el proyecto madrileño unono, una plataforma web para mejorar la comunicación dentro y entre las universidades, con el reto final de ayudar a los estudiantes a encontrar su primer empleo y facilitarles la inserción en la vida laboral desde la universidad.

ValorTop

www.ValorTop.com

Tibor Moes, graduado en EADA y con experiencia en capital riesgo, lanzó ValorTop, proyecto holandés, para ayudar a los hispanohablantes a encontrar y comprar los mejores productos tecnológicos. Con la ayuda de Emma Reynolds, graduada en empresariales en Edimburgo, Pablo Lorca, periodista de EFE y escritor, y Fran Rodríguez, técnico superior en marketing y blogger tecnológico, ValorTop aspira a convertirse en un sitio web de referencia para el consumidor en varios idiomas latinos.



mentoring

En Lanzadera trabajamos con un sistema de mentoring personalizado, basado en la selección junto al emprendedor de los profesionales más adecuados y destacados para el proyecto concreto con el que vayan a colaborar.

Además en Lanzadera estamos en constante búsqueda de profesionales de diferentes sectores y perfiles que puedan aportar su experiencia como mentores y así ayudar a los emprendedores a cumplir sus sueños.

Si alguien cree que su perfil profesional puede ser interesante, a partir de este año ofrecemos un programa de mentorización al que se pueden unir.

Nuestro principal mentor es el fundador e impulsor de Lanzadera, Juan Roig.



JUAN ROIG

Presidente de Mercadona

personalizado

inversores

El inversor es una pieza clave en cada edición de Lanzadera.

Su participación en el proyecto es constante, bien como colaborador habitual, ponente, o inversor en los proyectos una vez concluido el año.

Desde Lanzadera les informamos de todo lo que pasa en el día a día de los emprendedores: proyectos que son seleccionados, consecución de hitos, eventos, etc.



COLABORADOR CERCANO

El inversor está constantemente informado de todo lo que le pueda interesar.



PONENTE

Algunos inversores aportan su experiencia en inversión de proyectos para guiar a los emprendedores.



INVESTORS DAY

El evento en el que los emprendedores presentan ante más de 100 inversores su proyecto.

..... en 2 ediciones

i n v e r s i ó n
4.2M

.....

Resultados



**empresas
impulsadas**



**empleos
generados**



**financiación
aportada**



**inversión
total**

como objetivo

e m p r e s a s
200

en diez años

LANZ[^]DERA

00 34 96 356 85 85
www.lanzadera.es · info@lanzadera.es