

BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Serie D Núm. 646

14 de abril de 2015

Pág. 1046

invitados, los analistas y los tertulianos, llegando incluso a vetar a alguno de los entrevistados sugeridos para participar en dicho espacio.

La Señora Puig se ha negado a realizar entrevistas fuera del plató y ha mantenido, en varias ocasiones, una conducta inadecuada hacia el personal técnico de RTVE, al que ha tratado con arrogancia y desprecio.

Los desplantes de esta trabajadora con la dirección de TVE en Cataluña se han agudizado en los últimos meses al rechazar la presentadora el cambio de formato del programa, decidido en la presente temporada. Su permanente enfrentamiento con sus superiores ha contaminado el clima laboral de TVE en Cataluña, hasta tal punto que la propia trabajadora se permitía el lujo de criticar a la empresa para la que trabajaba y a sus superiores y compañeros, delante de invitados y analistas del espacio que ella misma presentaba.

Conviene recordar que el contrato de Cristina Puig se formalizó en septiembre de 2009 fuera del convenio de RTVE y que la trabajadora no constaba en la base de datos de la empresa cuando fue contratada, requisito que viene siendo imprescindible para realizar cualquier tipo de vínculo laboral similar en la Corporación.

La presentadora ha sido ya sustituida por Oriol Nolis, periodista reconocido y personal de la Casa, que había pedido su retorno a Cataluña por motivos familiares.

El Presidente de la Corporación RTVE, **José Antonio Sánchez Domínguez**.

 179/000353

(179) Pregunta escrita a la Corporación RTVE

Autor: Sixto Iglesias, Ricardo (IU).

Respuesta:

Confirmado que será la cantante Edurne quien nos represente en Eurovisión el próximo 23 de mayo en Viena (Austria), y de que «Amanecer» será la canción que represente ante toda Europa. «Amanecer», un tema de corte pop compuesto por Tony Sánchez Ohlsson que «enamoró» a Edurne desde el minuto uno.

Según palabras de Ignacio Gómez-Acebo, director de Planificación estratégica de programación y producción de TVE, también vemos que «la opción de Edurne no tenía rival (...)». Representa los valores que queremos que se muestren en Eurovisión», afirmaba.

El mismo Gómez-Acebo ha informado a los euro fans de que este año TVE emitirá las dos semifinales por la cadena principal, La 1 y por supuesto la final. España acudirá directamente a la final, que tendrá lugar el 23 de mayo, junto con Reino Unido, Italia, Francia, Alemania y el país organizador, Austria, ganador del último certamen.

Según la ORF, televisión anfitriona, el presupuesto final no superará los 21 millones de euros. El gasto está repartido entre lo que aporta el Gobierno y la televisión organizadora (10.000.000 de euros aproximadamente), y lo que aporta el Ayuntamiento de Viena como ciudad sede (más de 11.000.000 de euros).

La salida de Edurne al escenario de Eurovisión 2015 costará 356.000 euros. Es la cantidad que deberá pagar TVE solo para poder concursar en Viena este año. Un precio en el que no están incluidos los viajes, dietas y demás gastos que generará la delegación española en Austria durante el festival.

Como cada año, TVE debe abonar una cantidad para poder llevar a su representante al festival de Eurovisión. Y, este año, la cifra es similar a la del año pasado, superando los 350.000 euros. Un precio que cobra directamente la Unión Europea de Radiodifusión, que posee los derechos de emisión.

Por todo ello se formulan las siguientes preguntas:

— ¿Cuál será la cantidad final que España ha previsto como gastos para afrontar la edición 2015 de Eurovisión, incluidos gastos en viajes, de vestuario, escenografía, sueldos de la delegación y demás coste de trasladar a un equipo completo...?

TVE aún no ha cerrado el presupuesto completo del Festival de Eurovisión de 2015. Dicho presupuesto contemplará, entre otros gastos, la cuota de participación que se abona a la UE —Unión Europea de

BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Serie D Núm. 646

14 de abril de 2015

Pág. 1047

Radiodifusión— como coproducción con la televisión organizadora —la austríaca ORF—, los gastos de la delegación de TVE, los contratos que puedan ser necesarios para la puesta en escena, el viaje a Viena y los costes relativos a las transmisiones.

Para ello aún debe concluirse la producción musical de la canción, y TVE espera recibir a través de la UER y la televisión anfitriona, los datos exactos referentes al escenario que se está diseñando; algo que suele ocurrir en marzo. Cuando TVE reúna esa información se podrá montar la puesta en escena y saber cuántas personas, incluyendo coristas o bailarines, van a ser precisas. Tampoco se tienen aún las tarifas definitivas respecto a los transportes y alojamientos que se asignen.

De ahí que de momento sólo se pueda realizar una previsión presupuestaria que ampare los gastos potenciales máximos y reservas más inmediatas, basándose en las partidas de los ejercicios anteriores; presupuesto que luego se rebaja al ajustarse a los factores, precios y estrategias de ahorro reales.

Además, todo este trabajo se hace en colaboración con otras compañías, incluyendo la propia televisión organizadora, que facilita muchos de los elementos de producción en Viena dentro de la cuota de participación que se ha de abonar. Esta tarea también se realiza con los socios de la industria musical española que han traído a la artista y su canción. Bastantes personas y profesionales trabajan directa e indirectamente gracias al Festival de Eurovisión, por lo que la elaboración presupuestaria resulta altamente complicada.

Como ocurre con otros eventos internacionales, RTVE procura aportar lo mejor que tiene dentro de la Casa para afrontar y cubrir el Festival de Eurovisión. Este año, al talento propio que aportan los profesionales de la Corporación se suma la colaboración extraordinaria de la Orquesta Sinfónica de RTVE para la grabación de su sección de cuerdas, con toma de sonido a cargo de los técnicos de RNE, que se incorporará a la versión pop de la canción con la que Edurne competirá en Viena.

También se va a grabar una versión sinfónica de la canción con el Coro y la Orquesta completa de RTVE, que este año cumple su 50 aniversario.

— ¿Qué presupuesto ha previsto España para afrontar la campaña de promoción de la intérprete española y de la canción que interpreta?

Dado el calendario del próximo Festival de Eurovisión que se celebrará el 23 de mayo en Viena, también este presupuesto para afrontar la promoción de la artista y del tema que representará a nuestro país en el certamen, está en fase previa a su elaboración.

— ¿Qué criterios se han seguido para concretar la cifra de gastos del capítulo de promoción?

Para la promoción de la intérprete y de su canción del Festival, RTVE contempla principalmente el seguimiento de todos sus preparativos y actividades en los programas y plataformas de TVE, RNE y RTVE.es, una campaña especial de autopromociones con el videoclip de la canción, y su intensa difusión internacional a través de nuestros canales de televisión e internet.

— ¿Cuál ha sido la evolución del coste de la participación española a lo largo de las últimas cinco ediciones de este festival?

- 2010: 382.742 €.
- 2011: 418.102 €.
- 2012: 426.483 €.
- 2013: 379.893 €.
- 2014: 386.994 €.

Estas cantidades se refieren a las ediciones del Festival de Eurovisión distribuidas por UER, donde cada Final se emitió en La 1 durante unas 3 horas y 15 minutos, y cada Semifinal en La 2 durante 2 horas de prime-time.

Hemos de tener en cuenta que aunque la UER trata de mantener lo más bajos posibles los costes para las Televisiones participantes, miembros de la organización, hay variaciones en cada edición en función de los distintos precios existentes en cada ciudad y país, su distancia, los ingresos internacionales por patrocinios, las configuraciones de puesta en escena, etc.

BOLETÍN OFICIAL DE LAS CORTES GENERALES

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS

Serie D Núm. 646

14 de abril de 2015

Pág. 1048

— En los programas sobre Eurovisión de TVE se suelen incluir imágenes de los participantes de anteriores ediciones del mismo, ¿qué criterios se utilizarán este año para la selección de estas imágenes?

Previamente a la emisión de la Final del Festival de Eurovisión TVE suele programar un espacio de introducción, centrado en el artista que nos representa ese mismo año. También se difunde la actuación de los participantes que en ese momento compiten por otros países. Y eventualmente participa algún representante anterior de los que mejor puedan promocionar el formato europeo y que estén disponibles.

— ¿Han aparecido en estos recopilatorios todos los participantes alguna vez?

En el programa anteriormente citado no hay tiempo suficiente para que aparezcan todos los participantes de anteriores ediciones del Festival de Eurovisión. Pero con relativa frecuencia se emiten otros programas de archivo entre los que podemos nombrar el episodio de la serie «Cómo hemos cambiado», dedicado a «Las canciones de Eurovisión», y que recogía a todos los artistas españoles que participaron en el Festival, desde 1961 hasta 2011, año de su producción.

También el apreciado programa «Cachitos del hierro y cromo» realizó el año pasado una recopilación completa sobre los artistas españoles seleccionados, bajo el título de «El camino que va a Eurovisión». Otros programas e informativos han ido mostrando a otros artistas concursantes, y en este momento está en fase de documentación y montaje un episodio de la serie «Ochéntame» dedicado a todas las participaciones españolas de aquella década. Estos programas, como muchos otros, están disponibles en el servicio «A la Carta» de nuestra web RTVE.es.

— ¿Existe algún motivo para que alguna de las personas o grupos que han participado no hayan aparecido al menos una vez? En su caso ¿cuáles?

No. No existe ningún motivo para que no aparezcan en estos programas algunas de las personas o grupos que hayan participado en alguna ocasión en el Festival de Eurovisión.

El Presidente de la Corporación RTVE, **José Antonio Sánchez Domínguez**.

179/000354

(179) Pregunta escrita a la Corporación Rtve

Autor: De Luis Rodríguez, Teófilo (GP).

Respuesta:

Recientemente ha culminado la emisión en Televisión española de la última temporada de la serie «Isabel», con gran acogida de audiencia.

La citada serie, que ha narrado a lo largo de sus tres temporadas la vida de la reina católica y que ha conseguido reportar unos datos magníficos a TVE, pudiera definirse como un producto de calidad, divulgativo y animador de la actividad del sector en nuestro país cualidades reconocidas en múltiples premios y nominaciones.

Isabel ha conseguido situarse a la cabeza de las producciones de TVE más demandadas en el extranjero pues, según información que obra en poder del diputado que suscribe, varias televisiones internacionales han manifestado su interés en comprar los derechos de emisión. Por ello, se formulan las siguientes preguntas:

— ¿A qué televisiones y a qué países se han vendido los derechos de la serie Isabel?

La dirección de RTVE está muy satisfecha con los resultados obtenidos con la emisión de la serie «Isabel» y su éxito cosechado tanto a nivel nacional como internacional. Así lo atestiguan por un lado la audiencia obtenida a lo largo de estos tres años de emisión —con un 16,4% de «share» como media en el último año—, y por otro los numerosos premios recibidos durante este tiempo.