

## La fabricación de camiones cae un 11%

# La producción de coches en España crece un 15% en el primer trimestre

En marzo, la fabricación de coches en España se incrementó un 14% y en el trimestre creció un 15%. Ensamblan los datos los vehículos industriales, que caen un 11%.

N. N. A Madrid

La producción de coches sigue al alza en España. En el I Encuentro Internacional sobre Logística, que concluye hoy en Santander, el vicepresidente ejecutivo de la patronal española de fabricantes de coches Anfac, Mario Armero, desveló que en el primer trimestre del año la producción de vehículos en España crece un 15,5%, con 714.353 unidades fabricadas. El mes de marzo también refleja datos positivos, con un 14,14% más y 251.607 unidades fabricadas.

Los turismos mantienen la tendencia alcista en la producción de vehículos. Este segmento suma en los tres primeros meses del año un crecimiento del 24,3%, con 581.148 turismos fabricados.

Sin embargo, la producción de los vehículos industriales descienden un 10,8% en el periodo entre enero y marzo. Caen un 15,17% en el mes de marzo. Este descenso está justificado por un efecto "sustitución de modelos" en algunas de nuestras factorías y por la ralentización del mercado internacional de vehículos industriales en algunos de sus segmentos.

Respecto al dato del primer trimestre, Armero opinó que se trata de un incremento "bastante espectacular" con el que, a su juicio, se "sigue ratificando" la "senda de crecimiento" del sector y la previsión de alcanzar esos tres millones en 2017. Según dijo,

con los actuales datos de producción "consolida" su novena posición mundial como fabricante de vehículos, cinco más arriba de la que tenía hace tres años, cuando era el decimocuarto.

En la inauguración de este foro, López Schümmer calificó de "muy positiva" la senda actual del sector y recordó cuando, a finales de la década pasada, la tendencia era "regresiva". Anfac espera cerrar este año con 2,6 millones de coches fabricados, unas 200.000 unidades más que en 2014, y llegar en 2017 a los tres millones. Además, confía en que las matriculaciones en 2015 superen el millón.

La exportación de vehículos en marzo ha registrado un incremento del 12,91%, lo que implica que se han vendido 209.361 unidades fuera de las fronteras españolas. En el cómputo de los tres primeros meses del año, el crecimiento



José Lorca, presidente de Puertos; Ignacio Diego, presidente de Cantabria; Íñigo de la Serna, alcalde de Santander; Julio Gómez-Pomar, secretario de Estado de Infraestructuras, y José Luis López Schümmer, presidente de Anfac, ayer en Santander. EFE

alcanza el 12,32%, con unas 582.728 unidades exportadas. La exportación de vehículos sigue la misma tendencia que la fabricación, es decir, incremento de los turismos y caída en los vehículos industriales.

Desde Anfac aseguraron que la exportación de vehículos y el mercado interno

son "elementos fundamentales para seguir avanzando en el desarrollo industrial del automóvil español". El ratio de exportaciones sobre la fabricación sigue estabilizándose. En los tres primeros meses, este ratio es del 81,57%, mientras que al final del ejercicio anterior se situó en el 85%.

## La logística, indispensable para la automoción

El presidente de Anfac, José Luis López Schümmer, señaló durante su intervención en Santander que la logística es un factor "absolutamente clave" para el sector del automóvil y cree que va a seguir creciendo con la diversificación del mercado a nuevos países y el incremento en las exportaciones de automóviles a países de Asia, como China, o Iberoamérica. "La logística supone el 10% del coste de fabricación de vehículos", afirmó.

Según explicó el también presidente y consejero delegado de Mercedes-Benz España, la logística tiene un "gran potencial de mejora" y ha señalado que invertir en ello puede crear, según un estudio de Anfac, ahorros de unos 500 millones de euros al año en el sector del automóvil y de 5.000 en el conjunto de la industria española. En este sentido, el secretario de Estado de Infraestructuras, Julio Gómez Pomar, se refirió a "dos obras esenciales" como son el corredor mediterráneo y la Y vasca.

### COMUNICADO INFORMATIVO

## ABANCA demanda a El Confidencial por publicar recurrentemente informaciones difamatorias en descrédito del banco

ABANCA ha presentado ante el juzgado de primera instancia de Betanzos (A Coruña) una demanda por infracción del derecho al honor contra Titania Compañía Editorial S.L., editora de El Confidencial, su director y dos de sus redactores, por entender que este medio de comunicación digital ha publicado de forma recurrente noticias difamatorias en descrédito de la entidad. Este comportamiento afecta negativamente a la reputación de ABANCA y perjudica sus relaciones con empleados, clientes, inversores, reguladores y con la sociedad en general.

Más allá de las lógicas y necesarias diferencias de criterios entre las organizaciones empresariales y los medios de comunicación, y con respeto absoluto a la libertad de información, ABANCA considera que este digital ha servido de altavoz de informaciones calumniosas interesadas en desacreditar al banco, con la finalidad de menoscabar su actual posición en el mercado financiero español; noticias que, a juicio de ABANCA, lesionan gravemente su derecho al honor.

A pesar de sus esfuerzos, ABANCA no ha conseguido que El Confidencial tuviera en cuenta su versión en muchas de las noticias publicadas sobre el banco. Por el contrario, la línea argumental de la mayoría de las publicaciones sobre la entidad no se sustentan en información veraz, sino que se basan en genéricas y ambiguas expresiones como: "distintas fuentes", "fuentes conocedoras", "otras fuentes", "algunas fuentes", "según ha podido saber El Confidencial". Licencias que apuntan a que los periodistas y el medio no habrían investigado ni contrastado sus informaciones, ni con fuentes fiables ni, en último término, con la propia ABANCA, puesto que dichas informaciones no responden a la realidad.

En los últimos meses, El Confidencial ha acusado directa o veladamente a ABANCA y/o a su principal accionista de falta de transparencia, incapacidad de pago, problemas de solvencia, realización de contabilidad "creativa" o, incluso, de colaboración en actividades de blanqueo de capitales,

entre otras falsedades. Esas acusaciones, por su gravedad, requerirían haber sido verificadas y contrastadas antes de su publicación, y haber tenido en cuenta la posición de la entidad afectada.

ABANCA es una entidad financiera en la que confían más de dos millones de clientes, presente en ocho países, rentable, con un índice de solvencia que la sitúa entre las más sólidas de su mercado, dotada de los más elevados estándares internacionales en materia de gobierno corporativo, y que opera dentro del estricto cumplimiento de la normativa legal y regulatoria vigente.

La confianza es un activo fundamental para el desarrollo de la actividad bancaria, por eso ABANCA considera que los empleados, clientes, inversores, reguladores y la sociedad en general deben tener una imagen fiel de la entidad.